



ОПТИЧЕСКАЯ АССОЦИАЦИЯ

115191, г Москва, вн.тер.г. м.о.
Донской, ул Большая Тульская, 43,
этаж 4 / помещ 28

Тел.: (495) 502-38-14
www.opticalassociation.ru
opticalassociation@gmail.com

Банк: Филиал «Центральный» Банка ВТБ
Расчётный счет: 40703810800250000301
Корсчет: 30101810145250000411
БИК: 044525411 ИНН: 2632089529
КПП: 772201001 ОГРН: 1082600000328

Исх. № 10-1 от 10.07.2025 г.

Председателю
Комитета по защите конкуренции
Государственной Думы Российской Федерации
В.К. Гартунгу

*О монополизации маркетплейсами
рынка контактных линз*

Уважаемый Валерий Карлович!

От имени Оптической Ассоциации торговых компаний и производителей медицинской оптики (далее – Ассоциация), образованной в 2008 г. и объединяющей порядка 80 оптических организаций, среди которых: организации розничной торговли медицинской оптикой (более 1000 салонов оптики), производители оптической продукции, оптовые компании, специализированные учебные заведения и средства массовой информации, выражаю Вам свое почтение и обращаюсь с просьбой помочь в решении проблемы монополизации посредническими цифровыми платформами (далее – маркетплейсы) рынка контактных линз.

На протяжении длительного времени члены Ассоциации отмечают активное использование маркетплейсами антиконкурентных практик, ведущих к концентрации рынка. Так, маркетплейсы, размещающие товары категории «Средства контактной коррекции зрения (контактные линзы)», за свой счет снижают стоимость товаров сторонних продавцов и товаров, продающихся от своего имени. При этом снижение цены на товар осуществляется маркетплейсами до не рыночно низкого уровня, как правило ниже себестоимости, и тем самым на рынке создается предложение товаров, продающихся по искусственно заниженным ценам. В настоящее время размер так называемого «соинвеста» (скидки за счет маркетплейса) на товары категории «Средства контактной коррекции зрения (контактные линзы)» составляет от 20 до 30%.

Демпинг со стороны маркетплейсов привел к фактической монополизации рынка средств контактной коррекции зрения. Объем розничного рынка контактных линз в 2024 году составил 30 млрд. руб., а совокупный объем продаж контактных линз на маркетплейсах Озон и Вайлдберриз превысил 11,0 млрд руб., т.е. более 35%. **В физических показателях, с учетом искусственно заниженной цены, доля продажи контактных линз на Озон и Вайлдберриз превысила 50%.** Угроза монополизации со стороны маркетплейсов, которая активно обсуждается в

последнее время, для нашей товарной категории является свершившимся фактом.

Особо стоит отметить, что доля прямых продаж контактных линз маркетплейсом Озон (без участия сторонних продавцов) за девять месяцев, с июля 2024 по март 2025, увеличилась с 30,3% до 55,3%. Значительный рост прямых продаж маркетплейса является результатом антиконкурентных действий маркетплейса в ранжировании результатов поисковой выдачи и установлении цены на товары, реализуемые непосредственно маркетплейсом. Отдельно стоит отметить, что с точки зрения покупателя, продавцом де-факто является маркетплейс, который определяет конечную цену товара, осуществляет расчет за товар и его доставку.

Подобную стратегию маркетплейсов по снижению цен на контактные линзы члены Ассоциации оценивают как незаконную практику демпинга, которая приводит к ущемлению прав и интересов участников отрасли. Обращение Ассоциации в апреле 2025 года в Федеральную антимонопольную службу имело большой общественный резонанс и было поддержано участниками отрасли.

В сложившейся ситуации специализированные организации розничной торговли медицинской оптикой вынуждены сокращать свою деятельность, в том числе существенно сокращать ассортимент данной категории товаров, сокращать инвестиции в диагностическое оборудование и в подготовку специалистов контактной коррекции зрения. В свою очередь это приводит не только к сокращению рабочих мест, налоговых отчислений от торговых компаний, но и негативно сказывается на доступности для покупателей качественных и безопасных средств контактной коррекции.

Ситуация фактической монополизации маркетплейсами рынка контактных линз требует принятия дополнительных регуляторных мер.

Просим Вас рассмотреть возможность внесения поправок в законопроект «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации»:

1. Ограничить долю «прямых» продаж от лица посреднической цифровой платформы, или лиц аффилированных с ней, в отдельной товарной категории на уровне 35%.

2. Запретить посредническим цифровым платформам прямо или косвенно предоставлять скидки на товар за собственный счет, если доля продаж через цифровые посреднические платформы в конкретной товарной категории превышает долю рынка в размере 35%.

**Вр. и.о. председателя
Координационного совета
ОПТИЧЕСКОЙ АССОЦИАЦИИ**



Г.Н. Мищенко