



КРУГЛЫЙ СТОЛ ПО АКТУАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ

15 марта 2019 года

Novotel Москва Киевская 4*
ул. Киевская, дом 2

ПРОГРАММА:

09:00 – 09:30	Приветственный кофе-брейк	
09:30 – 09:35	Открытие мероприятия	Ильдар Миннуллин, Оптическая Ассоциация
09:35 – 11:30	Необходимость проверки и коррекции зрения – программы привлечения потребителей в оптики (что влияет на рост рынка)	Модератор: Родион Воронов, Оптик Сити
	Рост сегментов рынка оптической коррекции зрения (ОКЗ) – факторы влияющие на рынок в 2018 и в 2019 гг.	Наталья Моржова, GfK
	Как увеличить рынок вместе: потребитель ОКЗ и факторы влияния на рост рынка	Валерия Торянина Johnson & Johnson
	Примеры других рынков в информационных кампаниях для потребителей	Евгений Гордеев, BREFFI
11:30 – 12:00	Кофе-брейк	
12:00 – 13:30	Коррекция зрения и лицензирование оптики: актуальные вопросы обязательных требований к центру коррекции зрения и необходимость дальнейшего совершенствования	Модератор: Сергей Валынкин, Айкрафт
	Алгоритм оптометрического обследования пациента, как фактор успешной коррекции зрения	Ирина Лещенко, Johnson & Johnson
	Требования к кабинету оптометриста	Юрий Степанов, Айкрафт
	Проблемы при лицензировании медицинской деятельности в оптике	Галина Мищенко, БМГ

13:30 – 14:30	Перерыв на обед	Ресторан
14:30 – 16:30	Образование и профессиональная подготовка специалистов по коррекции зрения: Сегодня и Завтра	Модераторы: Наталья Подлужная, Johnson & Johnson Владимир Николаев, Московская школа медицинской оптики
	Сложившаяся система подготовки кадров для оптического розничного звена	Ильдар Ильясов, Московская школа медицинской оптики
	Взгляд розничного игрока: необходимость дополнительной подготовки	На согласовании
	Будущее Оптометрии в России	На согласовании
16:30 – 17:00	Окончание мероприятия и заключительный кофе-брейк	